**ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «БОРОВСКИЙ РАЙОН»**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Согласовано Протокол педагогического совета №4 от «25» августа 2021 года |  | Утверждено подпись, печать буквыПриказом директора МОУ ДО «Центр творческого развития»№95-ос от «31» августа 2021 года  |

****

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«Юный экскурсовод»

**Срок реализации:** 1 год

**Возраст детей:** 10-15 лет

**Разработчик программы:**

Клёнова Татьяна Ивановна,

педагог дополнительного образования

Боровск, 2018

***РАЗДЕЛ 1. «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»***

* 1. **Пояснительная записка**

Данная программа является дополнительной общеразвивающей туристско-краеведческой направленности, очной формы обучения, для детей 10-15 лет, сроком реализации 1 год.

**Актуальность программы**

Социально-культурную сферу современного общества невозможно представить без такого важнейшего элемента просветительской деятельности, как экскурсия. Данная форма ознакомления с историей того или иного региона, музея, предприятия, объекта культурно-исторического наследия является наиболее доступной и увлекательной для слушателей, а поэтому широко востребована в различных сферах деятельности. Это определяет необходимость развития экскурсионного дела и подготовки кадров, способных им профессионально заниматься. Целесообразно начинать эту работу уже в школе, т.к. именно в период обучения в средних образовательных учреждениях формируются интересы учащихся, что способствует дальнейшему профессиональному самоопределению.

 Боровский район и Калужский край имеют богатую историю, сохранили немало памятников древности, что способствует активному развитию туризма в нашем крае. В связи с этим профессия экскурсовода здесь является одной из востребованных и перспективных.

 Деятельность объединения может быть интересна не только тем обучающимся, которые планируют связать своё будущее с туристским бизнесом, но и тем, кто хочет углубить свои знания по истории и культуре большой и малой родины, развить коммуникативные способности, научиться основным формам и методам научно-исследовательской работы.

**Особенность программы**

поисковую деятельность проявляют высокие гражданские, патриотические качества, с уважением относятся к ценностям, созданным предками и современниками.

Педагогическая целесообразность Практика показывает, что обучающиеся, вовлечённые в краеведческую,

 Деятельность объединения даёт возможность:

- осуществлять нетрадиционный подход к образованию, основанный на интересе детей к исследовательской деятельности и компьютерному обучению;

- сочетать эмоциональное и интеллектуальное воздействие на воспитанников;

- попробовать собственные силы и самореализовываться каждому ребёнку;

- расширить кругозор обучающихся, систематизировать знания по отдельным темам, изучаемым в рамках школьного курса истории;

- повысить интерес обучающихся к изучению истории большой и малой родины посредствам нестандартных форм работы.

Данная программа – модифицированная, разработана на основе программы, разработанной доцентом НОУ ВПО Московского психолого-социального университета Лебедевой Тамарой Васильевной. Однако содержание программы адаптировано к возрасту воспитанников (10-15 лет ), исключена тема «Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии в экскурсии». Введён краеведческий компонент, т.к. это позволяет активизировать внимание обучающихся, расширить их знания об истории малой родины. Кроме того, объединение функционирует на базе школьного музея, что позволяет использовать его в качестве экскурсионного объекта.

**Объём программы.** Режим работы по реализации программы 6 часов в неделю; 216 часов в год для ребят средней и старшей возрастных групп, у которых наиболее ярко выражены желание и способности к экскурсионной деятельности.

Реализация программы предусматривает следующий режим занятий:

6 часов в неделю, но по мере необходимости может корректироваться. Количество занимающихся в группе – 15 человек.

Форма занятий – групповая.

 **1.2 Цель и задачи программы**

 **Цель –** формирование интереса к экскурсионной деятельности, изучению истории родного края.

**Задачи.**

***Образовательные:***

- усвоение знаний по истории родного края, необходимых для проведения экскурсионной работы;

- приобретение навыков, необходимых для самосовершенствования в практике экскурсионной работы;

- изучение особенностей технологии экскурсионной деятельности.

***Воспитательные:***

- воспитание патриотизма у обучающихся.

***Развивающие:***

 -раскрытие сущности экскурсионной работы как важнейшей части туристской деятельности;

- раскрытие психологических особенностей профессии экскурсовода.

**Адресат программы –** программа рассчитана на детей в возрасте от 10 до 15 лет. Стать членом кружка может быть любой желающий подросток.

**Срок реализации программы 1 год.**

**1.3 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема** | **Кол-во часов** | **Формы аттестации** |
| теория | практика |
| подгр.1 |  |
| РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ |
| 1 | Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с содержанием деятельности объединения |  2 |  |  |  Беседа по вопросам |
| 2 | История развития экскурсионного дела в мире |  4 |  |  |  тест |
| 3 | История развития экскурсионного дела в России. Тема для практического занятия: «Популярные экскурсионные программы и маршруты Калужской области» |  2 |  4 |  | Доклады о популярных экскурсионных маршрутах Калужской обл. |
| 4 | Экскурсия по музею МОУ СОШ д. Кривское, Боровский краеведческий музей |  |  6 | Устный опрос |
| 5 | Экскурсии: сущность, функции и признаки. |  4 |  |  |  Тест |
| 6 | Классификация экскурсий. Экскурсионный метод.Тема для практического занятия: «Использование экскурсионного метода познания как средства активизации внимания экскурсантов (редактирование текста экскурсии в соответствии с применяемым экскурсионным методом)» |  2 |  6 |   |  Тест |
| 7 | Производственная экскурсия (экскурсия на молочный завод). |  |  4 |  Устный опросРецензия на посещённую экскурсиию |
| 8 | Историческая экскурсия ( экскурсия по Музею боевой славы г. Обнинска). |  |  4 |  Устный опрос. Рецензия на посещённую экскурсиию  |
| 9 | Искуствоведческая экскурсия ( экскурсия в дом К.Э. Циалковского |  |  4 |  Устный опросРецензия на посещённую экскурсиию |
| 10 | Тематика и содержание экскурсии. Тема для практического занятия: «Определение различной тематики и содержания экскурсии по имеющемуся экскурсионному материалу». |  4 |  6 |  Устный опрос |
| РАЗДЕЛ 2. ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА |
| 1 | Технология подготовки новой экскурсии.Темы для практических занятий:«Составление технологической карты экскурсии»;«Разработка и защита технологической карты экскурсии по достопримечательностям Коломны» |  2 |  10 |   |  Разработка технологической карты экскурсии по достопримечательностям Коломны |
| 2 | Методика проведения экскурсии.Темы для практических занятий:«Использование портфеля экскурсовода при проведении экскурсии»;Адаптация текста экскурсии к возрастной категории экскурсантов»;«Проведение заочной экскурсии по ранее составленной технологической карте (с показом презентации по теме экскурсии) |  4 |  12 |   |  Подготовка и защита заочной экскурсии по достопримечательностям Коломны |
| 3 | Техника ведения экскурсии. |  6 |  |  |  Тест |
| 4 | Посещение экскурсии в краеведческий музей. Анализ деятельности экскурсовода согласно предложенной схеме. |  |  8 | Устный опрос |
| РАЗДЕЛ 3. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО ЭКСКУРСОВОДА |  |
| 1 | Личность экскурсовода |  2 |  |  |  2 |  |
| 2 | Умения, навыки, речь экскурсовода.Темы для практических занятий: «Работаем над дикцией»;«Учимся говорить грамотно»;«Эмоциональная окраска голоса как средство дополнительного воздействия на аудиторию». |  2 |  8 |   |  Устный опрос |
| 3 | Внеречевые средства общения. |  6 |  |  |  Устный опрос |
| РАЗДЕЛ 4. ЮНЫЙ ЭКСКУРСОВОД |
| 1 | Работа с фондом музея МОУ СОШ д. Кривское с целью составления обзорной экскурсии. |  2 |  12 |  Защита собственного экскурсионного продукта |
| 2 | Отработка и проведение экскурсии по музею школы для учащихся начального звена. |  |  16 |   |  Защита собственного экскурсионного продукта |
| 3 | Подготовка материала для тематической выставки и составление текста экскурсии к ней. Темы:«Битва за Москву»;«Сталинградская битва»;«Курская битва»;«Блокадный Ленинград»;«Освобождение Белорусии»;«Битва за Берлин»;«Памятные даты истории русского флота»;« Флотоводец Д.Н.Сенявин»;«Жители д.Кривское в Великой Отечественной войне» |  4 |  28 |  | Защита собственного экскурсионного продукта |
| 4 | Разработка собственного экскурсионного проекта и проведение экскурсии (тема свободная). |  2 |  26 |  | Защита проекта |
| 5 | Итоговая аттестация |  2 |  |  |  Тест |
| ВСЕГО |  50  |  154 |   |   |

**Содержание учебного (тематического) плана**

**РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ**

**1.1Вводное занятие.**

Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с содержанием деятельности объединения.

1.2 -1.4. История развития экскурсионного дела в мире. Экскурсионное дело в России.

Зарождение понятия «экскурсия». Экскурсии путешественников в Древнем мире. Путешествия и экспедиции Средневековья.

Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (конец 18 – начало 19 в.в.). Возникновение первых туристских организаций в России Роль ВЦСПС в становлении туризма и экскурсионного дела в стране. Становление в 1970-х – 80-хгг. Теоретических основ, методики и практики экскурсионного дела в стране.

**1.5. Экскурсии: сущность, функции и признаки.**

Понятие экскурсии как методически продуманного показа достопримечательных мест, памятников истории и культуры, умелый рассказ о событиях, связанных с ними.

Цели, задачи и формы проведения экскурсий. Функции экскурсий и их характеристика (научной пропаганды, информации, организации культурнрго досуга, расширение культурно-технического кругозора, формирования интересов человека). Признаки экскурсии: наличие экскурсионной группы и экскурсовода; передвижение участников по заранее определённому маршруту; протяжённость во времени; использование экскурсионного метода. Принципы экскурсии: научность, идейность, связь теории с жизненными реалиями, принцип доходчивости, принцип убедительности.

Классификация экскурсий. Экскурсионный метод.

**1.6 – 1.9. Классификация экскурсий по содержанию.**

 Особенности обзорных и тематических экскурсий. Тематические экскурсии: исторические, производственные, искусствоведческие, литературные. Классификации экскурсий по составу и количеству участников, по месту проведения, по способу передвижения, по продолжительности проведения, по форме поведения.

 Экскурсионный метод познания как совокупность методических приёмов, применяемых на экскурсии.

* 1. **Тематика и содержание экскурсии.**

Богатство жизни и культурного наследия и необозримость экскурсионной тематики. Взаимосвязь цели, темы, проблемы, идеи в одной экскурсии. Циклы и серии тематических экскурсий. Тематическое многообразие одой экскурсии. Композиция. Ведущая подтема. Название экскурсии. Логика и образность выражения мысли. Принципы построения экскурсии: научность, идейность, связь с жизнью, доступность, системность, доходчивость и убедительность. Особенности деятельности экскурсантов и экскурсовода. Формы прямого и косвенного общения во время экскурсий.

**РАЗДЕЛ 2. ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА**

* 1. **Технология подготовки новой экскурсии.**

Три основных ступени подготовки новой экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, приём (защита) экскурсии на маршруте. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и срставление библиографии.

Составление маршрута экскурсии. Подготовка текста экскурсии. Вступление, основная часть, заключение экскурсии. Комплектование «пртфеля экскурсовода». Определение методических приёмов проведения экскурсии.Технологическая карта экскурсии.

* 1. **Методика проведения экскурсии.**

Показ как важнейший элемент экскурсии. Активность показа, логическая последовательность показа. Определяющая роль показа. Сюжетность, парадоксальность показа. Три уровня показа: предварительный обзор, выделение объекта, детальное наблюдение объекта.

Методические приёмы показа: предварительный осмотр, панорамный показ, зрительная реконструкция (воссоздание), зрительный монтаж, локализация событий, абстрагирование, зрительное сравнение, интеграция, зрительная аналогия, переключение внимания, приём движения, показ мемориальной доски.

Особенности рассказа в экскурсии. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы. Подчинённость рассказа показу. Использование в рассказе зрительных доказательств. Адресность рассказа. Конкретность и утверждающий характер экскурсионного рассказа. Психологические типы экскурсантов.

* 1. **-2.4. Техника ведения экскурсии**

Знакомство экскурсовода с группой. Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов от объекта к объекту. Соблюдение времени в экскурсии. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Техника использования «портфеля экскурсовода».

**РАЗДЕЛ 3. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО ЭКСКУРСОВОДА**

**3.1Личность экскурсовода**

Особенности личности экскурсовода. Способности экскурсовода: конструктивные, организаторские, коммуникативные и аналитические. Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии. Индивидуальность и авторитет экскурсовода. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.

* 1. **Умения, навыки, речь экскурсовода.**

Профессиональное мастерство и эрудиция экскурсовода. Культура речи: языковая, психологическая и коммуникативная. Темп и ритм речи. Недостатки речи. Логическое ударение.

* 1. **Внеречевые средства общения.**

Жестикуляциякак форма внеречевого воздействия. Классификация жестов, используемых в показе: указательный, пространственный, иллюстрированный, конструктивный. Реконструирующие, побудительные, эмоциональные жесты. Поза и манеры экскурсовода. Экскурсионный этикет.

**РАЗДЕЛ 4. ЮНЫЙ ЭКСКУРСОВОД**

4.1 – 4.5. Экскурсионная деятельность учащихся на базе музея школы. Работа с фондом музея МОУ СОШ д. Кривское с целью составления обзорной экскурсии. Отработка и проведение экскурсии по музею школы для учащихся начального звена. Составление тематических экскурсий по музею Боевой славы, связанных с памятными датами Великой Отечественной войны и истории военно-морского флота России.

 Подготовка и защита экскурсионных продуктов.

**1.4. Планируемые результаты.**

В результате изучения данной программы учащиеся должны

знать:

- основные сведения по истории и православию, географии и культуре своей деревни и края;

- историю возникновеня и развития своей школы;

- алгоритмы работы с историко-краеведческими материалами;

- технологию разработки и проведения экскурсии;

- методические материалы маршрутов экскурсий;

уметь:

- пользоваться краеведческой литературой;

- уметь анализировать различные документы, источники, учитывать их особенности и извлекать из них информацию;

- овладеть приёмами работы с книгой, навыками составления плана, выписок, конспекта, текста экскурсии, методикой ведения экскурсии;

- описать экскурсионный объект, составить текст экскурсии, провести экскурсию (фрагмент экскурсии) на заданную тему;

- применять навыки проектной и поисково-исследовательской деятельности в практической работе;

- уметь понимать и сочувственно воспринимать исторический опыт другого времени, поколений, наций;

- вести диалог, работать с разной категорией слушателей.

**РАЗДЕЛ 2 «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»**

**2.1 Условия реализации программы**

**Материально-техническое обеспечение программы**

Для реализации программы необходимо материально-техническое обеспечение:

 - компьютер

 - флешносители

 - ксероксная бумага

 - принтер

**2.2 Форма аттестации**

В ходе реализации программы, учащиеся овладевают определёнными умениями и навыками. Оценка эффективности реализации программы проходит два этапа: промежуточная и итоговая. Промежуточная аттестация проводится в январе, итоговая – в мае.

Формы аттестации:

- устный опрос

- тест

- доклад

- проект

**2.3 Оценочные материалы**

**Система диагностики результативности программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Результат программы | Направления диагностики | Параметры диагностики | Методы диагностики |
| Обучение | 1.Теоретические и практические ЗУН | Ожидаемые результаты освоения программы в зависимости от возраста учащихся и уровня обучения; формирования активной жизненной позиции. | Тестирование |
| Тесты достижений |
| Проект |
| 2.Практическая творческая деятельность учащихся | Личностные достижения учащихся в процессе усвоения программы | Анализ проектов; метод наблюдения; Метод экспертных оценок; презентация проектов |
| Развитие | 1.Особенности личностной сферы | Работоспособность | Тестирование |
|  | Ориентация на успех | Тестирование, наблюдение |
|  | Готовность к саморазвитию | Тестирование |
| 1. Особенности личности в системе социальных отношений
 | Удовлетворённость отношениями в группе, положение личности в коллективе и его сплочённость. | Тестирование, наблюдение |
| Воспитание | 1. Уровень воспитанности
 | Сформированность личностных качествЛидерские качества, стремление участвовать в жизни коллектива | Анкетирование, наблюдение, тестированиеНаблюдение, анкетирование |
| 1. Сформированность активной жизненной позиции
 |

* 1. **Методические материалы**

**Методическое обеспечение образовательной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Раздел программы | Формы занятий | Приёмы и методы организации учебно-воспитательного процесса | Диагностический материал | Техническое оснащениезанятий | Формы подведения итогов |
| 1 | Основы экскурсове-дения | Лекция, бе-седа, практичес-кие занятия | Словесный практический | Экскур-сия, призен-тация | Проектор, компьютер,презен-тация | Тесты, доклады, устный опрос, описание экскурсионного объекта |
| 2 | Экскурсионная методика | Объяснение, самостоятельная работа, экскурсии, консультации специалистов, работа в музее, библиотеке | Словесный. Практический: работа с литературой, краеведческими источниками,письменные работы (выписки, составление текста экскурсии).Наглядный:Просмотр фотографий, видиофильмов, схем, использование «портфеля экскурсовода», работа по его пополнению.Активная форма познавательной деятель ности (обсуждение сообщений, докладов, участие в конференциях, конкурсах. | Раздаточный материал | Проектор, комПьютер, презентация | Творческие работы, выступления на конкурсах, конференциях, описание экскурсионного объекта |
| 3 | Профессиональное мастерство экскурсовода | Лекции, беседы, экскурсии, посещение выставок, практические занятия, самостоятельная работа с литературой | Словесный. Практический( работа с литературой).Наглядный (работа с иллюстрациями, репродукцииями, фотограФиями) | Видио и аудио записи | Компьютер, проектор, микрофон | Выполнение тестовых заданий |
| 4 | Юный экскурсовод | Практические занятия, самостоятельная работа с литературой | Практический(работа м музее, работа с литераТурой в библиотеке).Наглядный (работа с иллюстрациями, репродукцииями, фотограФиями) | Экскурсия, призентация | Компьютер, проектор, | Оформление выставок, проведение экскурсии, защита экскурсионного проекта |

**Список литературы для обучающихся**

**Основной**

1.Сто великих музеев мира/ авт.-сост. И.А.Ионина.- М: Вече 2005. -520с.

2. Великовская Г.В. Мы моделируем музей. Культурно-образовательная деятельность музеев (Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела).Институт переплдготовки работников искусства, культуры и туризма РФ. М:, 1997.- 89- 96с.

3. Пантелеева Л.В. «Музей и дети». М: Изд.дом «Карапуз», 2000. 265с.

4. Попова И.В. Музейная экспозиция. Из опыта создания. Краеведческие записки. Выпуск 3. Барнаул, 1999. -199 – 203с.

**Дополнительный**

1.Калужская энциклопедия 2-е изд, перераб. И доп. - -Калуга: издательство научной литературы Н.Ф. Бочкарёвой, 2005. – 464 с.

2. Вспомним всех поимённо. Именные списки солдат и сержантов, призванных по мобилизации Боровским РВК в Красну. Армию. Сост. С.Я. Глухарёв, В.И. Богачёва, Т.Е. Румянцева; Текст С.Я.Глухарёв. Боровск 2015.- 256с.

3. Калужская область в Великой Отечественной войне 1941-1945гг. (фотоальбом). Сост. И автор текстов Т.В. Романова. – Калуга: Изд. «Ноосфера», 2015. – 216с4.

4. Егорова Л.А. Окрестности Москвы. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007. – 320с.

**Список литературы для педагога**

**Основной**

1. Добрина Н.А. Экскурсоведение: Учебное пособие. – М:, ФЛИНТА: НОУ ВПО «МПСИ», 2012.

 2.Вансалова Е. Музейная педагогика// Воспитание школьников. 2000, №5, 4-6с.

3.Скрипкина Л.И. Информативность экспозиций историко-краеведческого музея в свете современных теорий научного познания. //Музей в современном мире: традиционализм и новаторство. / Труды ГИМ Вып.104 – М., 1999. 100-123с.

**Дополнительный**

1.Степенищева Н.П. К вопросу о методике подготовки музейной экспозиции.//Краеведческие записки. Выпуск 3. – Барнаул 1999. – 204-215с.

1. Столяров Б. Музейная педагогика: история и современность.// Народное образование 2001, №5.
2. Требования к методической разработке экскурсии: Методические рекомендации.- М:, Турист, 2009.
3. Омельченко Б.Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов. Конспект лекций. – М.: Турист, 2007.

**Приложение**

**Примерный план**

**анализа-рецензии на посещённую экскурсию**

1. Все ли признаки экскурсии имели место на посещённой экскурсии6

- наличие экскурсионной группы и экскурсовода;

- передвижениеучастников по заранее определённому маршруту;

- протяжённость по времени;

- использование экскурсионного метода.

 2. Соблюдены ли необходимые принципы экскурсии:

 - принцип научности,

 - принцип идейности,

 - принцип связи теории с жизненными реалиями,

 - принцип доходчиврсти,

 - принцип убедительности.

 3. Достигнута ли цель экскурсии, решены ли поставленные задачи.

 4. Определить тип посещённой экскурсии: историко-архиологическая, историко-литературная, естественноисторическая, художественно-географическая, экскурсии на фабрики и заводы, для отдыха и развлечений и др.

 5. Охарактеризовать экскурсию:

 - по месту проведения: городская, загородная, производственная, музейная, комплексная и др.

 - по способу передвижения: пешеходная, транспортная, смешенная.

 - по составу участников: для взрослых, детей, смешанные экскурсии.

 6. Дать оценку педагогического таланта экскурсовода:

 - умение подпбрать экскурсионный материал;

 - умение руководить группой;

 - умение наладить общение с участниками экскурсии.

 7. Дать оценку психологическим типам экскурсантов:

 - любители спокойного отдыха;

 - любители активного отдыха;

 - любители познавать, изучать;

 - любители приключений и др.

 8. Оценка экскурсионного метода познания:

 - приводились ли словесные аргументы во время рассказа;

 - использовались ли зрительные, слуховые аргументы;

 - умело ли изложен материал экскурсии;

 - правильно ли выбрана последовательность для освещения исторических событий, характеристики фактов, логически ли изложен материал экскурсии;

 - сформулированы ли выводы из экскурсии.

 9. Оценка профессионального мастерства экскурсовода:

 А) выполнил ли экскурсовод свои обязанности;

 Б) знания и навыки экскурсовода;

 В) каким образом повлиял образ экскурсовода на аудиторию;

 Г) особенности речи экскурсовода;

 Д) использование невербальных методов общения экскурсовода с аудиторией.

 10. Общая оценка посещении экскурсии: понравилась – не понравилась; хочется ( не хочется) привести сюда родных и близких; приду ( не приду) сюда впредь.

**Методическая разработка экскурсионного проекта**

Этап 1. Выбор темы экскурсии (название даёт сам автор экскурсии)

Этап 2. Оформление экскурсионного проекта:

- титульный лист,

- оглавление,

- текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы);

- схема маршрута;

- перечень наглядных пособий, входящих в «портфель экскурсовода»;

- технологическая карта экскурсии (в виде таблицы);

- список использованных источников.

Этап 3. Порядок выполнения экскурсионного проекта:

- определить тему, цель, задачи экскурсии;

- выбрать вид и название экскурсии;

- отобрать источники и кратко прорецензировать их;

- изучить и отобрать экскурсионные объекты;

- разработать маршрут экскурсии;

- подготовить текст экскурсии;

- составить технологическую карту экскурсии по форме (разрабатывается в альбомной ориентации формата А4).

Технологическая карта экскурсии

Тема экскурсии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Продолжительность (час.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Продолжительность (км.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Автор-разработчик\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Содержание экскурсии.

Маршрут экскурсии в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Участки (этапы) перемещения по маршруту | Места остановок | Объекты показа | Продолжи-тельность | Основное содержание информации | Указания по организации | Методические указания |
|  |  |  |  |  |  |  |

8. Укомплектовать набор наглядных пособий и документов для «портфеля экскурсовода»

9. Презентация экскурсионного проекта перед группой.